

PRESENTARON CAMPAÑA #VAMOS PALNORTE

Escrito por el Editor

Lunes, 12 de Junio de 2017 16:30 - Actualizado Lunes, 12 de Junio de 2017 16:39



El ministro de Comercio Exterior y Turismo y presidente de Consejo Directivo de PROMPERÚ, Eduardo Ferreyros, presentó la campaña #VamosPalNorte, una iniciativa llena de color que busca motivar los viajes hacia las regiones del norte del país que se vieron afectadas por el fenómeno de El Niño Costero y, de esta forma, reactivar la actividad turística en la referida macrorregión. La campaña, que se realiza en el marco del programa de reconstrucción del gobierno, invita a los peruanos a conocer los variados atractivos y colores intensos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Cajamarca, Amazonas, Loreto y San Martín. Para esto, los operadores turísticos del norte han preparado 185 ofertas de viaje con hasta 50% de descuento válidas desde hoy hasta el 2 de julio, incluyendo el próximo fin de semana largo que se inicia con el feriado del 29 de junio (feriado en el que se contará con cuatro días para viajar por el país). Como parte de las acciones, se ha creado un minisitio en el portal donde el público podrá unirse a la campaña y compartir en su cuentas de Facebook imágenes que descubran, por ejemplo, el celeste de la playa Los Órganos, el naranja del balneario de Huanchaco, el verde de los manglares de Tumbes o el marrón de las pirámides de Túcume. Además, los usuarios tendrán la oportunidad de participar del sorteo de un atractivo kit viajero.

Es importante destacar que #VamosPalNorte tendrá cobertura nacional a través de la televisión, radio y medios digitales. Asimismo, busca articular una red de líderes de opinión y blogueros de viaje quienes invitarán a los peruanos a visitar las maravillas del norte.

Se espera que esta campaña ayude a cumplir la meta de incrementar este año un 8% las visitas nacionales al norte del país en comparación con el 2016, lo que significaría que más de 1.4 millones de vacacionistas del Perú se desplacen hacia esta macrorregión, generando un movimiento económico de más de S/ 720 millones de soles.