

Escrito por el Editor

Jueves, 05 de Mayo de 2016 22:55 - Actualizado Viernes, 06 de Mayo de 2016 00:43

---



La cadena de hoteles Costa del Sol Wyndham aperturo el último fin de semana la cadena de restaurantes Paprika dando un nuevo concepto a la gastronomía, esta nueva marca de restaurantes es el nuevo portafolio de la cadena de hoteles y esta presente en todo su cadena de hoteles, la idea nació hace mas de año y medio nos comento la gerente de marketing Geilan Mustafá buscábamos algo nuestro y mostrar una cocina propia y es así que iniciamos el proyecto y hoy ya es realidad Paprika brinda una cocina peruana e internacional con un gusto y sabores muy intensos dirigido por su chef Corporativo Renzo Béjar. En la presentación tuvimos el menú degustación de 5 tiempos, iniciando con un abre boca, de allí la entrada ensalada Cobb a nuestro estilo que fue una ensalada con lechuga romana, huevo de codorniz, tomate cherry, láminas de vegetales, palta y bombones de pollo en salsa Blue Cheese de allí Cappelletti Rellenos de Ossobuco, pasta hecha en casa rellena con Ossobuco braseado lentamente en vino tinto, servido con salsa de hongos porcón y aire de parmesano.



Los Invitados degustaron de los paltos innovadores de esta gran Inauguración de Paprika

Escrito por el Editor

Jueves, 05 de Mayo de 2016 22:55 - Actualizado Viernes, 06 de Mayo de 2016 00:43

---



~~El contenido de esta página ha sido eliminado por el administrador del sitio.~~